

# UPOTREBA DRUŠTVENIH MREŽA I INTERNET PLATFORMI U CILJU UNAPREĐENJA UČENJA STUDENATA MEDICINE

## USE OF SOCIAL NETWORKS AND INTERNET PLATFORMS TO ENHANCE MEDICAL STUDENTS' LEARNING

Jelena Cvetković<sup>1</sup>

1 Medicinski fakultet Univerziteta u Prištini - Kosovska Mitrovica, Srbija

### SAŽETAK

Uvod: U digitalnom dobu, internet platforme i društvene mreže sve više postaju deo obrazovnog procesa. Iako se često tretiraju kao faktori koji odvlače pažnju, njihova pravilna upotreba može poboljšati razumevanje složenih pojmova.

Cilj: Ispitati u kojoj mjeri studenti medicine koriste društvene mreže i internet platforme u svrhu učenja, kao i analizirati uticaj edukativnog videa postavljenog na TikTok platformi na rezultate drugog kolokvijuma iz statistike.

Materijali i metode: Istraživanje je sprovedeno u zimskom semestru 2023. godine, među studentima Medicinskog fakulteta Univerziteta u Prištini. Podatke smo prikupili anketom i obradili ih deskriptivnim statističkim metodama koristeći SPSS 21. Kao dodatni edukativni materijal, korišćen je kratak video postavljen na društvenu mrežu TikTok, sa ciljem pojašnjenja oblasti relevantne za drugi kolokvijum iz statistike. Analizirane su navike u učenju, vreme provedeno na mrežama, kao i poznavanje edukativnih kanala kao što su Ninja Nerd i Osmosis.

Rezultati: Svi ispitanici koriste društvene mreže, pri čemu 48,48% studenata navodi da ih koristi između jedan i tri sata dnevno, a čak 39% više od tri sata. Uprkos visokoj zastupljenosti u svakodnevici, samo mali broj studenata koristi edukativne internet platforme - 22% prati kanal Ninja Nerd, dok svega 5% prati Osmosis. Svi studenti koji prate ove kanale izjavili su da im je sadržaj bio od koristi prilikom učenja. Od ukupno 52 studenata, 75% je tačno odgovorilo na oba pitanja, što predstavlja značajan porast u odnosu na prethodni kolokvijum, na kojem je većina studenata imala jedan ili nijedan tačan odgovor. Samo 7,7% studenata nije dalo nijedan tačan odgovor nakon videa, dok je 17,3% imalo jedan tačan odgovor.

Zaključak: Iako je korišćenje edukativnih internet sadržaja i dalje ograničeno, studenti koji ih koriste pokazuju bolji uspeh. Potrebno je ohrabriti studente da iskoriste potencijal mreža u edukativne svrhe, integrišući učenje u njihovu svakodnevicu.

Glavne reči: društvene mreže, studenti medicine, učenje, internet platforme, TikTok

### ABSTRACT

Objective: To examine the extent to which medical students use social media and internet platforms for learning purposes, and to analyze the impact of an educational video posted on the TikTok platform on the results of the second statistics colloquium.

Materials and Methods: The research was conducted during the winter semester of 2023 among students of the Faculty of Medicine, University of Priština. Data were collected through a questionnaire and processed using descriptive statistical methods in SPSS 21. As additional educational material, a short video was posted on the social media platform TikTok, aimed at clarifying a topic relevant for the second statistics colloquium. The analysis included learning habits, time spent on social networks, and familiarity with educational channels such as Ninja Nerd and Osmosis.

Results: All respondents use social media, with 48.48% reporting daily usage of one to three hours, and 39% more than three hours. Despite their widespread presence in daily life, only a small number of students use educational internet platforms - 22% follow Ninja Nerd, while only 5% follow Osmosis. All students who follow these channels reported that the content was helpful in their studies. After the educational TikTok video, 75% of the 52 students answered both questions correctly, a significant improvement compared to the previous colloquium.

Conclusion: Although the use of educational online content remains limited, students who utilize it show better academic performance. Students should be encouraged to harness the potential of social media for educational purposes by integrating learning into their daily routines.

Keywords: social media, medical students, learning, internet platforms, TikTok