

ZDRAVSTVENE KARAKTERISTIKE FLAŠIRANE VODE U MALOPRODAJNIM OBJEKTIMA U KOSOVSKOJ MITROVICI

HEALTH CHARACTERISTICS OF BOTTLED WATER IN RETAIL STORES IN KOSOVSKA MITROVICA

Ivana Mitrović¹, Anastasija¹

¹ Medicinski fakultet Univerziteta u Prištini - Kosovska Mitrovica, Srbija

SAŽETAK

Uvod: Po pravilniku o kvalitetu i drugim zahtevima za vodu u flaši koja se nalazi u prometu (prirodnu mineralnu, prirodnu izvorsku i stonu vodu), proizvođač je dužan da pre početka proizvodnje pribavi izveštaje o izvršenom ispitivanju zdravstvene ispravnosti voda (fizičke, hemijske, mikrobiološke karakteristike, gasni i radiološki sastav) (1). Ispitivanje zdravstvenih karakteristika flaširane vode je posle najnovijih preporuka Svetske Zdravstvene Organizacije postalo jedna od vodećih tema u medicini. Potrošači ne biraju vodu po mineralnom sastavu. Zato istraživanja pokazuju da konzumiranje flaširane vode nosi značajne zdravstvene rizike sa kojima su konzumenti retko upoznati (2). Ipak konzumiranje flaširane vode može doneti i određene benefite po zdravlje.

Cilj: Utvrđivanje prisutnih vrsta flaširane vode u maloprodajnim objektima u Kosovskoj Mitrovici kao i analiza njihovih zdravstvenih karakteristika.

Metode: Anketom na terenu prikupili smo podatke o flaširanoj vodi iz 15 od ukupno 24 maloprodajnih objekata u Kosovskoj Mitrovici. Vodu smo analizirali prema mineralnom sastavu.

Rezultati: Najčešće se u maloprodajnim objektima nalaze vode Knjaz Miloš i Aqua viva. Još se u prodaji mogu naći sledeće vode: Rosa, Dea, Voda voda, Suza, Zagori, Vrnjačko vrelo, Jana, Izvorka, Ana, Radenska, Donat Mg, Pelisterka, Mivela, Vrnjci i Kiseljak. Radenska je voda sa značajnim sadržajem kalcijuma, dok su Mivela i Donat Mg vode sa značajnom koncentracijom magnezijuma. Voda Vrnjci ima značajnu količinu kalijuma. Takođe, veći broj voda sadrži značajnu količinu natrijuma. Slabomineralne vode Voda voda i Aqua viva sadrže optimalnu količinu fluorida.

Zaključak: Na tržištu je u ponudi paleta najrazličitijih voda u flaši koje sa sobom nose čitav spektar mogućih zdravstvenih rizika ali i zdravstvenih benefita. Neophodno je upoznati stanovništvo sa velikim značajem koje odabir mineralne vode može imati po njihovo zdravlje.

ABSTRACT

Introduction: According to the regulations on quality and other requirements for bottled water available on the market (natural mineral, natural spring, and table water), the manufacturer is obliged, before production, to obtain reports on testing the water's health safety (physical, chemical, microbiological characteristics, gas and radiological composition). Following the latest recommendations of the World Health Organization, the examination of health characteristics of bottled water has become one of the leading topics in medicine. Consumers do not choose water based on their mineral composition. Therefore, studies show that consuming bottled water carries significant health risks that consumers are rarely aware of. However, bottled water consumption can also bring certain health benefits.

The Aim: To determine the types of bottled water available in retail stores in Kosovska Mitrovica and to analyze their health characteristics.

Methods: A field survey collected data on bottled water from 15 out of a total of 24 retail outlets in Kosovska Mitrovica. The water was analyzed according to its mineral composition.

Results: The most common brands in retail stores were Knjaz Milos and Aqua Viva. The following waters were also: Rosa, Dea, Voda Voda, Suza, Zagori, Vrnjacko Vrelo, Jana, Izvorka, Ana, Radenska, Donat Mg, Pelisterka, Mivela, Vrnjci and Kiseljak. Radenska has a significant calcium content, while Mivela and Donat Mg have a significant magnesium concentration. Vrnjci contains a significant amount of potassium. Also, a larger number of waters contain a significant amount of sodium. Low-mineral waters Voda Voda and Aqua Viva contain an optimal amount of fluoride.

Conclusion: A wide range of bottled waters is available on the market, carrying a spectrum of possible health risks as well as health benefits. It is necessary to educate the population about the great importance that the choice of mineral water can have for their health.

Keywords: bottled water ; mineral water composition